1 Natalia Vodianova, portada de enero
2 El chef Jesús Sánchez atrapa el tiempo
HARPER'S BAZAAR + CERVEZAS ALHAMBRA
3 Carolina de Mónaco y la chaqueta 'denim' eterna
4 10 básicos 'beauty' para dar la bienvenida al 2022
5 El cuento de Navidad de Iina Kunakey

Moisés Nieto impulsa el 'Google' de las artesanas españolas con su buscador La Hacería

El objetivo es dar visibilidad al trabajo de expertas en el terreno de las técnicas más antiguas y poder compartir conocimiento y crear sinergias. El proyecto fue el elegido como ganador de Madrid Capital de la Moda 2020.

POR SANDRA MUÑOZ / 15/11/2021

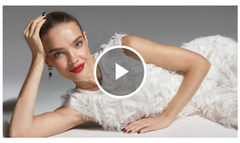
D.R.

Según la Organización de Artesanos de España (OAE) más del 80% de los artesanos de nuestro país son invisibles a efectos económicos. Paradójicamente, su trabajo cada vez es más valorado y aplaudido en el mundo de la moda, un sector que está reinterpretando el lujo y otorgando a la artesanía el lugar que se merece. Este es, precisamente el propósito de **La Hacería**, el nuevo proyecto del diseñador **Moisés Nieto**, un gran buscador o 'Google' de la artesanía que recoge a más de cien artesanas españolas.

"Nuestro objetivo es comprometernos con las **artesanas**, con sus manos delicadas, fuertes, intensas para expresar sentimientos, expertas para manejar materiales con los que crear **piezas únicas**, obras de arte del diseño y de la artesanía de oficios casi olvidados, que se resisten a desaparecer y que se actualizan con aportaciones de nuevos diseñadores", ha explicado Moisés Nieto en un comunicado.

D.R.

VIDEO PLAYLIST
Natalia Vodianova: la filántropa de la moda



El proyecto fue el elegido como ganador de Madrid Capital de la Moda 2020, y se presenta como una **plataforma de búsqueda** con la que llegar a conocer a estas artesanas, poder contactar con ellas, descubrir sus últimos trabajos y sobre todo, localizarlas geográficamente.

La Hacería funciona como un sistema intuitivo de palabras claves para que el usuario busque el oficio, la artesana, o el tipo de pieza que esté buscando, rellenando la barra de búsqueda de la web con las necesidades que tenga en mente. Gracias a la tecnología de geolocalización por coordenadas, La Hacería también muestra a las artesanas en un **mapa**, para que el usuario pueda encontrar el perfil que mejor convenga por su proximidad.

El objetivo último es recuperar y fomentar **técnicas ancestrales** que se actualizan de la mano de mujeres artesanas que revisitan la tradición y crean piezas contemporáneas, dando **visibilidad** a un trabajo que, en muchas ocasiones, pasa desapercibido. Una plataforma para que su trabajo se comparta y las creadoras tengan nuevas oportunidades de negocio.

D.R.

El proyecto es un paso más en la apuesta de Moisés Nieto por la **sostenibilidad** dentro del mundo de la moda. Cuenta con el apoyo de la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) y del Ayuntamiento de Madrid y de Fundesarte, institución de referencia en el desarrollo de la artesanía nacional.

CONTENIDOS RELACIONADOS